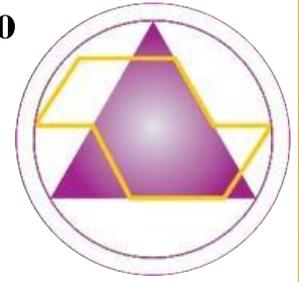




# Bethel Jurisdicional do Estado de São Paulo

## Filhas de Jó Internacional

Instituído e Instalado em 09/09/2012



### Bethéis e redes sociais: visibilidade às FJI

Em plena era digital, não há como pensar em comunicação sem lembrar das redes sociais. Elas podem não agradar gregos e troianos, mas é necessário admitir que, em pleno século 21, esse tipo de mídia se tornou uma ferramenta crucial para disseminar informações. Veículos de cunho informativo como jornais e revistas impressos tornaram-se antiguidades perto do imediatismo inerente às postagens e ao feedback do público que a rede social proporciona. Caiu tanto nas graças da nação que há até quem utilize dessa forma de comunicação como instrumento de trabalho.

As pessoas que vivem disso, os chamados influenciadores digitais, não recebem este título à toa: atualmente, assim como a televisão e outros meios de comunicação, as redes sociais influenciam e, nesse sentido, também educam. É exatamente isso que a faz tão relevante. Você não precisa, necessariamente, ir até uma escola de inglês para aprender o idioma, nem fazer um curso de maquiagem para ficar especialista no assunto. As redes sociais proporcionam tudo isso de graça, ainda que o tempo de vida que gastamos nelas também tenha seu preço.

Trazendo para o universo das Filhas de Jó Internacional, a visibilidade implícita na propagação de informações sobre nossa Ordem e nossos trabalhos ganha uma dimensão incalculável nesse novo meio. Pessoas interessadas em se filiar conseguem data, horário e local das reuniões do Bethel mais próximo através de uma única hashtag. Nós sabemos a data de posse, qual campanha abordada, quantos membros iniciaram e até quem foram as eleitas de um Bethel de outro país pelas redes. Mais do que isso: podemos conhecer as irmãs de lá e ter um retorno imediato, tudo a um “like” de distância.

Por este motivo, é importante lembrar que a maneira como você decide usar as redes sociais para fazer propaganda do seu Bethel, diz muito sobre a imagem que deseja construir dele. Bethéis que participam do “Jogo do BJ”, que cumprem os prazos e superam suas metas mostram, de formas diferentes, como um grupo pode ser unido, organizado e focado. Contudo, é necessário cautela máxima antes de postar, compartilhar ou curtir algo nas redes sociais usando a imagem do seu Bethel: um passo mal calculado e o seu erro ganha visibilidades catastróficas.

Seja para evitar situações ruins ou criar novas e prazerosas experiências, o bom senso deve ser sempre o seu melhor aliado. #ficaadica

**Escrito por: Marcella Batista Benassi**